

PRESSEMITTEILUNG

Südtiroler Schmankerl-Frühstück, Premium-Stellplatz und viele Extras

Exklusive Kooperation von Niesmann+Bischoff mit dem Caravanpark Sexten

Polch, 25. Februar 2014 – Der Frühling steht (fast) vor der Tür. Wer für dieses Urlaubsjahr noch keine Reisepläne gemacht hat, könnte 300 Kilometer südlich von München fündig werden. Das Ziel dort ist „ausgezeichnet“ im wahrsten Sinne des Wortes. Denn der Caravanpark Sexten hat schon zahlreiche hochkarätige Preise erhalten – darunter den herausragenden Titel „Europas bester Campingplatz“. Gebettet in ein einmaliges Naturschauspiel am Fuße der Dolomiten besticht die Südtiroler Parkanlage durch Wildromantik, Hochwertigkeit und Vielfalt beim Angebot. Wellness-Anwendungen und kulinarische Angebote der Spitzenklasse inklusive.

In den Genuss eines Spezial-Angebotes kommen die Neu-Kunden von Niesmann+Bischoff. Bei Buchung eines Standard-Stellplatzes (mit einer Fläche bis zu 80 Quadratmetern) erhalten die Fahrer von Arto und Flair ein Upgrade – und zwar ohne Aufpreis einen Premium-Stellplatz, der über bis zu 300 Quadratmeter verfügt. Zum kostenfreien „Niesmann+Bischoff Paket“ gehören zudem ein Willkommens-Aperitif, täglicher Brötchen-Service, freier Eintritt in Fitness-Anlage, Sauna und Hallenbad über den gesamten Aufenthalt. Kulinarisches Extra am Abreisetag ist ein Schmankerl-Frühstück im Restaurant. So kann der Urlauber schon am Vorabend sein Equipment reisefertig verstauen und unmittelbar nach Kaffee & Co. abreisen.

„Die Lust auf mobilen Lifestyle wächst mehr und mehr. Wohlfühlen auf höchstem Niveau ist angesagt. Der Caravanpark Sexten passt ideal zu Markenwelt und Philosophie von Niesmann+Bischoff, mit der wir tolle Mehrwerte und Zugang zu außergewöhnlichen Leistungen bieten wollen“, sagt Hubert Brandl, Geschäftsführer der Niesmann+Bischoff GmbH.

Über Niesmann+Bischoff

Die Niesmann+Bischoff GmbH gehört zu den führenden Anbietern von exklusiven Reisemobilen. Hauptsitz des Unternehmens und zugleich Standort der Herstellung ist Polch in Rheinland-Pfalz, wo derzeit 170 Mitarbeiter beschäftigt sind. Produziert werden gegenwärtig jährlich etwa 400 Luxus-Liner der Baureihen Arto und Flair. Der Jahresumsatz betrug 2012 rund 40 Millionen Euro. Der Claim „Für die schönste Zeit im Leben“ unterstreicht den Anspruch des Unternehmens, den seine hochwertigen, innovativen und komfortablen Premiummodelle weltweit erfüllen. Seit 1996 gehört Niesmann+Bischoff der Hymer AG an.

Pressekontakt

Niesmann+Bischoff GmbH
Pressestelle
Cloustr. 1
56751 Polch
E-Mail: pressestelle@niesmann-bischoff.com
Tel: +49 2654 / 933-282
Fax: +49 2654 / 933-47282

HERING SCHUPPENER Unternehmensberatung für Kommunikation GmbH
Wiebke Rigterink
Tel: +49 211 / 43079-30
E-Mail: wrigterink@heringschuppener.com

Abdruck honorarfrei – Beleg erbeten